

**MCV**

**Musikcentrum Väst**

**Verksamhetsberättelse för 2010**

*”Musikcentrum Väst förmedlar unik livemusik som lyfter ditt arrangemang till en oväntad nivå.”*

## **Inledning**

*MCV har under många år befunnit sig under ständig expansion. Mängder av projekt och samarbeten har etablerats de senaste åren som en följd av MCV:s strategi att lyfta fram de fritt verksamma musikerna.*

*2010 fick vi även ekonomiska "extra" medel att förverkliga fler projekt och tunga marknadsföringsåtgärder vi längtat efter. Året har präglats av febril verksamhet och omfattande interna processer.*

*I inledningsvis får ni ta del av några av de mest tongivande processer, teman och projekt som vi arbetat med under året. Sedan följer en mer ordnad redogörelse som utgår ifrån MCV:s verksamhetsmål.*

*Trevlig läsning!*

*/ Anna Rådvik, vikarierande ekonomiansvarig m.m. under 2010*

## **Samgåendeprocessen MCV+MC = ett Musikcentrum**

Mot bakgrund av att Kulturrådet bara kommer att ge anslag till EN centrumbildning för yrkesverksamma musiker har vi i år tillsammans med Musikcentrum i Stockholm arbetat intensivt med målsättningen att slå samman två centrumbildningar till en. Processen har stäckt sig femton år tillbaka då vi, inte helt konfliktfritt, skiljde oss ifrån varandra och blev två fristående föreningar.

I början på året tog vi kontakt med Pernilla Luttrup som blev anlitad till processledare. Vi skapade en arbetsgrupp i varje förening bestående av en från kontoret och två från styrelsen. Arbetsgrupperna och Pernilla har mötts vid sex tillfällen och vid vissa av dessa möten har grupperna utökats med fler medlemmar

och styrelserepresentanter från bägge föreningar. Totalt har ett femtontal nyckelpersoner deltagit i dessa möten.

Föreningarna har tillsammans formulerat ett tydligt mål, en tidsplan, gjort en inventering av hur organisationens struktur bör se ut samt vädrat ut och hittat en lösning på hur vi ska hantera föreningarnas konfliktfyllda historia. Målet för processen var att undersöka möjligheter och organisationsformer för en vital, rikstäckande medlemsorganisation för det fria musiklivets utövare.

**De som man nu har kommit fram till d.v.s. de *preliminära* planerna är att MCV och MCÖ (som Musikcentrum i Stockholm kommer att kallas) kommer att under våren 2011 bilda en ideell förening vid namn Musikcentrum Riks, där MCV och MCÖ ingår som regionala avdelningar. En riksstyrelse bestående av fem medlemmar (minst två från varje lokalförening) kommer att formeras. Riksstyrelsen kommer förutom att söka och fördela medel mellan de två föreningarna bl. a. arbeta med projekt av nationell karaktär, nationell representation och utvidgningen av föreningen till att omfatta även syd och norr. ( se mer under rubrik 3. Föreningen)**

Processen har hållits enligt god demokratisk förenings sed och samtalen har förts i en öppen anda. Eftersom det som sagt var en turbulent skilsmässa, då för femton år sedan, kommer det att skrivas en historieskrivning om vad som faktiskt hände och reaktionerna på detta. Denna historieskrivning kommer snart att finnas tillgänglig för de medlemmar som vill ta del av denna.

MCV och Musikcentrum i Stockholm har också tillsammans planerat och lagt förslag till en hel del projekt som man vill genomföra 2011. Exempelvis gemensamma utbudsdagar i både Stockholm och Göteborg.

### **Förnyelsearbete**

Denna process har också lett till ett förnyelsearbete eftersom vi har reflekterat över vår verksamhet och hur vi vill positionera oss i framtiden. Styrelsen har varit mycket engagerad i detta arbete och vi har sedan i början av året på olika sätt (SWOT- analyser, workshops, extrainsatta policymöten, konsultledda möten m.m.) arbetat med att vrida ut och in på våra mål och metoder.

Vi har också tagit konsulthjälp av **Greylings**, en **kommunikationsbyrå**, där hela kontoret har varit delaktiga i fem olika workshops. Resultatet av detta arbete är en marknadsplan för 2011 som handlar om hur vi bättre skall nå ut till våra olika målgrupper för att förmedla mer arbeten till våra musiker.

Andra omfattande marknadsföringsprojekt är vår hemsida som kommer att lanseras i mars 2011.

### **MCV:s nya hemsida**

Den nuvarande versionen av hemsidan invigdes 1999 och låg då, och flera år framåt, i frontlinjen inte minst tekniskt för kultur på nätet. Nu har vi under 2010 haft ett omfattande arbete med att få fram en ny hemsida. Det är mycket som hänt på området på tio år och hemsidan har en stor betydelse för att kunna förmedla så många arbeten som möjligt för våra medlemmar. En omodern hemsida har varit funktionell för många av våra välkända arrangörer men för att öka antalet användare/kunder har vi tillsammans med en webbyrå arbetat fram en mer attraktiv hemsida. Hemsidan kommer att stå för ett viktigt förtydligande av MCV som förmedlare av livemusik. Vi har fokuserat på att utveckla sidans attraktivitet, att den andas livemusik och att den på bästa sätt hjälpa kunden att lättare välja bland vårt fantastiska utbud, d.v.s. våra medlemmar

Vi är nu i sluttampen en årlång process (egentligen mycket längre än så eftersom vi så länge har velat men först nu har haft råd med detta omfattande projekt) och nu står arbetet med en lansering på tur.

### **Projekt**

Våra stora projekt för att öka arbetstillfällena för våra medlemmar har i år varit turnéprojekten *Musik på biblioteket* och *Musik i Hus och Park* i Västra Götalandsregionen. Musik på biblioteken har likt för två år sedan varit succéartat och många bibliotek har fått mersmak och vill ha mer levande musik bland böckerna. I Musik i Hus och Park har vi samarbetat med ABF och Folkets Hus och Park. Vi har tillsammans med fem olika Folket Hus lagt program och planerat de 20 konserterna. Folkets Hus och parkers arrangörer har haft olika verksamheter och många arbetar på ideell basis. Under projektets gång har vi träffats och utvärderat. MCV har fungerat som processledare och med fokus på marknadsföring och publikarbete har arrangörerna lärt av varandra. Tillsammans med ABF och Folkets Hus och Park har vi också sett ett behov att fortsätta projektet men att koppla på en arrangörsutveckling.

## Skapande Skola

I och med att Kulturrådet tilldelat oss riktade "extramedel" till att arbeta med att öka arbetstillfällena för våra medlemmar inom Skapande Skola projekt. För att lära våra medlemmar (och oss själva!) har vi haft en röd tråd under hela 2010 med seminarier och workshops om hur man kan arbeta med Skapande Skola. Tillsammans med de andra centrumbildningarna har vi deltagit på Skolforums mässor i Älvsjö och i Göteborg med en gemensam monter och marknadsfört våra medlemmar till ett hundratal lärare och skolledare.

Vi har tagit in extrapersonal som har byggt upp ett omfattande register av skolor som tidigare har beviljats "Skapande Skola medel". Vi har tagit reda på och inlett samtal med de nyckelpersoner som redan arbetat med Skapande Skola i hela landet. De har fått ta del av en digital folder där 75 medlemmar med ca 35 olika färdiga föreställningar och workshops presenteras.

För att ge medlemmar verktyg har vi arbetat med att dra upp riktlinjer för vad MCV skall erbjuda våra medlemmar, workshops där idéer skapas, projektledningsassistans, som innebär att vi hjälper till med att: skissa på en tidsplan och förslag till handlingsplan (som man kan sedan kan arbeta vidare med tillsammans med skolans huvudman). Medlemmar får sedan ta del av upparbetat kontaktnät och kan också få projektstöd av MCV personal under processen. När man sedan har genomfört ett större Skapande Skola-projekt har våra medlemmar egna verktyg att genomföra och anta nya projekt på egen hand.

## Personal

Personalstyrkan har under 2010 varit varierande. Vi har arbetat med fler projekt än någonsin men samtidigt tampats med sjukskrivningar. Vår ordinarie ekonomi, lobby och ansökningsansvarige Anders Malmström har varit tjänstledig och Anna Rådvik har varit vikarie. Katty Axelsson Ståhl vår förmedlare och informatör blev sjukskriven under augusti månad, september månad och senare fram till februari 2011. I slutet av september startade Emma Rygielski sitt vikariat på deltid. Mikael Godée har arbetat med arrangörsprojekten och Lars Elf med förmedlingen och nya medlemmar. Daniel Bothén var projektledare för MCV dagen. Eftersom vi arbetat med fler projekt än någonsin fick vi in ytterligare två medarbetare på sluttampen: Sanna Norasdotter som arbetat med Skapande Skola och Jan Smidth som projektledare för hemsidan. Även styrelsen har varit synnerligen indragna i den febrila verksamheten och "huggit in" på olika fronter. Även om det periodvis varit tufft för hela personalstyrkan och styrelsen är det en arbetsseger vi vunnit med gemensamma krafter, tillsammans.

Under 2010 har vi också blivit fler medlemmar än vi någonsin varit! Tillsammans med er 663, nya och gamla medlemmar, ser vi fram emot skörda frukterna av detta hårda arbete.

## Verksamhetsmål

Verksamheten drivs vidare efter samma fem övergripande och långsiktiga mål. Med dessa mål som ledstjärnor garanteras verksamhetens relevans för medlemmarna.

1. Förmedla föreningens artister
2. Utveckla MCV:s medlemmars arbetsmarknadskompetens
3. Skapa en aktiv och stabil förening som tar till vara medlemmarnas intressen
4. Verka kulturpolitiskt
5. Marknadsföra och visa upp MCV utåt med syfte att bl.a. nå arrangörer och nya medlemmar.
6. Initiera och samverka i projekt som skapar ökade arbetstillfällen för våra medlemmar

### 1. Förmedla föreningens artister

*I ett större perspektiv är i stort sett allt vi företar oss inriktat på att förmedla våra artister. Såväl den direkta arbetsförmedlingen, alla våra projekt och samarbeten, seminarier och kurser, kulturpolitiska verksamhet m.m. är målsättningar att skapa fler arbetstillfällen som våra medlemmar tar del av. Vi ökar ständigt antal förmedlade arbeten och sammanfattningsvis har de i år inte ökat via vår förmedling utan genom våra projekt.*

#### **Den passiva förmedlingen - Rätt artist till rätt tillfälle!**

Den passiva förmedlingen går så till att kunder får kännedom om oss via internetsökning, annonsering, nummerupplysning, kontakter m.m. De tar kontakt via telefon eller e-post och vi inleder en dialog med målsättningen att förmedla rätt artist till rätt tillfälle.

Hemsidan är ett viktigt verktyg i förmedlingen och i år har vi arbetat intensivt med att utveckla just användarvänligheten som gör det roligare och enklare att hitta just "rätt artist till rätt tillfälle" (se mer i inledning). Många av våra närmaste kunder är de som klarar sig självständigt med bara hemsidan som hjälp. De botaniseras, får inspiration och ringer själva till artisterna och bokar. Detta är en förutsättning för att vi, med en begränsad personalstyrka, ska kunna förmedla så många uppdrag som möjligt.

#### **Den aktiva förmedlingen**

##### **Projekt som skapar ökade arbetstillfällen**

Projektet går ut på att kartlägga och etablera samarbeten med arrangörer ofta med syftet att etablera nya scener, skapa starka modigare arrangörer eller bara att lyfta fram bra musik i olika genrer.

Detta gör vi på flera olika sätt: Ibland sköter vi programläggning för t.ex. en serie konserter för ett kulturhus.

Med vårt arrangörsstöd, vi stöttar arrangörer som vi tycker gör ett bra jobb med att skapa en intressant och kreativ musikscen, d.v.s. de som ofta arrangerar MCV:s medlemmar. I våra egna turnéprojekt programlägger vi turnéer för våra medlemmar i projekt som t.ex. "Musik i Hus och park" och "Musik på biblioteket". I samband med turnéprojekten blir det ofta fokus på

arrangörsutveckling då vi arbetar med att arrangörerna skall lära av varandra och stötta varandra i nätverk. En naturlig fortsättning på ett turnéprojekt är en mer renodlad arrangörsutbildning. ( Se mer under rubrik 6: projekt som ger ökade arbetstillfällen)

Under våra egna evenemang är syftet att marknadsföra MCV och vårt breda utbud, som t.ex. MCV dagen och vår egen kväll på Kulturkalaset i Göteborg (se mer under rubriken "marknadsföring").

### **Prioriterade målgrupper; barn och unga**

Inom kultur är barn och unga en prioriterad målgrupp, därmed finns det också många och bra arbetstillfällen. MCV-medlemmar som arbetar gentemot denna målgrupp får automatsikt en stämpel som säger att du är "godkänd"(!) och kan ta del av regioners och kommuners subventioneringssystem. Genom MCV får du medverka i olika marknadsföringskataloger och ibland även på utbudsdagar. Under många år, och även i år, har vi marknadsfört våra medlemmar gentemot målgruppen barn och unga genom att verka i dessa nätverk:

Vi samarbetar tätt med länsmusikens barn- och ungdomskonsulent. Många gånger leder våra rekommendationer till att våra nya barn och ungdomsprogram anlitas till Länsmusikens (f.d. Musik i Väst numera Kultur i Väst) turnéer i regionen. MCV är representerad i *KULF/KULIS* ämnesråd för musik som sakkunnig. *KULIS* (Kultur i Skolan) är Göteborgs Kulturförvaltnings barn- och ungdoms nätverk där vi medverkar på kultursamordnarnas möten samt anordnar fortbildning och inspirationsdagar för kultursamordnarna i Göteborgs kommun. Vi är med och programlägger samt representerar våra medlemmar på Göteborgs kommuns utbudskvällar "*En scen kväll*". Vi representerar våra medlemmar på regionens utbudsdagar för barn och ungdom.

I år har vi även fokuserat på att samordna de många kataloger och även börjat kartlägga de andra regioners barn och ungdoms kataloger i landet.

### **Mätbarheten**

Eftersom MCV endast är en förmedlande organisation och bara undantagsvis skriver kontrakt i artisternas namn, är det svårt att kvantifiera, härleda och verifiera alla jobb som vi genererar. Ofta resulterar dessa musikarrangemang i rena dominoeffekten där många fler arbetstillfällen blir följden. Det är dock effekter vi inte kan mäta. Likaså är alla arbetstillfällen för ljud- och ljus tekniker, fotografer, tryckerier, layoutare, bokare, producenter, arrangörer, biluthyrare, musikhandlare osv. - som våra artisters konserter ger upphov till.

### **Förmedlingens resultat 2010**

Med detta som bakgrund ger vi oss på att försöka kvantifiera antalet arbetstillfällen som MCV:s aktivitet direkt gett upphov till hittills under året. Internetförmedlade arbetstillfällena är baserad på ca 1 % av samtliga besök under året.

Aktivt förmedlade bokningar	750 arb. tillf.
Telefonförmedlade arrangörskontakter:	365 arb. tillf.
Internetförmedlade arrangörskontakter:	3 000 arb. tillf.
<b>Summa:</b>	<b>4 105 arbetstillfällen</b>

#### *Kommentarer:*

- Vi ser ett minskat antal besökare på hemsidan. Den trenden hoppas vi bryts i och med lansering av vår nya hemsida.

## 2. Utveckla MCV:s medlemmars arbetsmarknadskompetens

### Resurscentrum och branschkunskap

Många av våra medlemmar har som vanligt vänt sig till oss med olika frågor som rör om branschen, avtal, a-kassan, egenföretagare. Vi möts på kontoret eller pratar i telefon. När vi märker att många frågar samma sak brukar vi se till att arrangera ett seminarium eller tipsa om andra som har passande kurser.

Vi erbjuder också våra medlemmar mycket förmånliga villkor på juridisk rådgivning och konsultation av en affärsjurist med bred kunskap om musikbranschen.

### Kurser och seminarier

Genom seminarier och kurser ökar våra medlemmar sin kompetens. Under året har vi haft tre egna seminarier. I och med att vi hade fått riktade "extrapengar" för att arbeta med Skapande Skola hade vi två olika tillfällen med fokus på hur våra medlemmar kunde få ta del av dessa nya arbetstillfällen.

#### *Seminarium med Kulturrådet*

I mars 2010 hölls i samverkan med Teatercentrum Väst och Danscentrum Väst ett seminarium om Skapande Skola. En panel med personer från Kulturrådet, VG-regionen och Göteborgs Stad hade bjudits in.

Vi lärde oss mycket men det var tydligt att för våra medlemmar kvarstod många frågor. Redan i minglet efteråt var det många musiker som undrade de själva skulle kunna arbeta med detta? Vad skulle man göra för att få ta del av dessa arbetstillfällen? Denna frågeställning tog vi på allvar i den workshop som hölls senare på hösten.

#### *Ljudkurs för musiker och sångare*

I maj hölls en repris av den populära och exklusiva endagskursen i grundläggande ljudteknik för levande musik med Henrik Cederblom. Kursen var för musiker och sångare som behövde bättra på sina kunskaper i hur man hanterar en mindre ljudanläggning i ett konsertsammanhang och ställer in ett bra ljud. Kursen blev nästan fullteknad och deltagarna var mycket nöjda.

#### *Skapande skola idéworkshop*

Ett femtontal musiker samlades och arbetade tillsammans fram olika idéer till "Skapande Skola-projekt". Vi arbetade i olika grupper och jobbade med olika brainstormmetoder. Vi fick fram flera bra konkreta projektidéer och en insikt om hur många olika sätt man faktiskt kan arbeta med Skapande Skola. Nya konstellationer/arbetsgrupper skapades och projektens kreativa och lustfyllda potential blev för vissa tydlig.

#### *Sociala medier*

Under vårt årliga julmingel i december höll Fredrik Olsson ett föredrag om sociala medier. Fredrik är copywriter på Miami Advertising Agency som arbetar mycket med guerrillamarknadsföring. Han visade intressanta exempel från musikvärlden men också andra branschers lyckade marknadsföringssuccéer som inte kostat mer än goda idéer och... tid.

### Andras seminarier

I medlemsbrev har vi också informerat om andras seminarier och kurser i regi av Kulturkraft Väst, Coompanion, Västra Götalandsregionen, Trappan, Drivhuset, Musikalliansen, Macforum m.fl., Ämnesområdena har spänt mellan kulturpolitik,

ekonomi, marknadsföring, scenisk framställning, musikdatorprogram m.m.

### **Medlemsinformation**

I våra olika medlemsutskick vill vi uppdatera våra medlemmar om bransch-nyheter, -nödvändigheter och möjligheter. Som t.ex. nya branschguider ("*verksam.se*") eller hur man lägger upp sin musik på *Spotify*. Vi presenterar kontinuerligt stipendier och bidrag är speciellt riktade till våra medlemmar

## **3. Skapa en aktiv, demokratisk och stabil förening som tar till vara medlemmarnas intressen**

*Året har präglats av många interna processer. Styrelsen har arbetat extra mycket med både med policyfrågor och stadgar, detta för att undersöka hur, för och nackdelar och vad det innebär för MCV att eventuellt gå samman med MC i Stockholm.*

### **Sammangåendeprocessen MCV+MC = Musikcentrum Riks**

Här kommer det förslag på de preliminära planer som arbetsgrupperna presenterar

MCV och MUC kommer att under våren 2011 bilda en ideell förening vid namn Musikcentrum Riks, där MCV och MCÖ ingår som regionala avdelningar. En riksstyrelse bestående av fem medlemmar minst två från varje lokalförening kommer att formuleras. Riksstyrelsen kommer förutom att söka och fördela medel mellan de två föreningarna bl. a. arbeta med projekt av nationell karaktär, nationell representation och utvidgningen av föreningen till att omfatta även syd och norr. En årsstämma kommer att hållas där 12 delegater, sex från varje förening som väljs av respektive förenings årsmöten, kommer att välja styrelse och arbeta med frågorna rörande riksföreningen. De regionala avdelningarna behåller sina respektive medlemmar så länge eftersom riksorganisationen kommer att bestå endast av de två regionala organisationerna. Det är vår bestämda uppfattning att en sådan modell kommer att vara till gagn för både våra föreningar och framförallt för de fria musikerna i Sverige.

#### **Varför en riksorganisation?**

1). Kulturrådet har med all önskvärd tydlighet meddelat att innevarande år är ABSOLUT sista året de ger pengar till mer än en centrumbildning på musikområdet. Vi är helt enkelt så illa tvungna att få till detta om vi inte ska stå utan pengar nästa år. Alternativet skulle vara att på något sätt försöka roffa åt sig hela kakan själv, men det är i dagsläget inte alls en önskvärd eller ens realistisk strategi.

2). Både Musikcentrum Väst och Musikcentrum Öst tror och hoppas att detta kommer gagna våra respektive organisationers medlemmar och på sikt även de eventuella framtida regionala Musikcentrumbildningar som förhoppningsvis kommer till stånd. Vi blir starkare och mera enade gentemot beslutsfattare och arrangörer, vi breddar vår kompetens och vår marknad. Vi ser flera samarbetsprojekt ta form redan nu. I korthet tror vi att detta kommer att vara till fördel för det fria musiklivet i stort och under processen som pågått under 2010 har vi gradvis och genom hårt arbete nått fram till en punkt av positivt samförstånd och framtidstro.

*Musikcentrum Västs styrelse föreslår årsmötet att ge styrelsen i uppdrag att tillsammans med Musikcentrum Stockholm medverka till bildandet av föreningen Musikcentrum Riks.*

## **Medlemsmöten och medlemsfester**

### **Årsmötet**

Den 23/2 avhölls vårt årsmöte. Anders föredrog verksamhetsberättelsen och vi pratade om stundande förändringar i personalstyrka och den kommande "sammangåendeprocessen" m.m.

### **Medlemsmingel med öppen scen**

I oktober sågs vi igen med ett välbesökt medlemsmingel i Musikens Hus konsertsal. Vi drack öl och åt en liten buffé och efter lite medlemsinformation njöt musik av några nya MCV medlemmar som ville pröva sin musik på "öppen scen".

### **Julmingel med tombola**

På Café Hängmattan samlades vi den 14 dec för vårt årliga medlemsmingel. Det var en mycket stor uppslutning och stämningen var hög. Vi drack glögg och åt julmackor och hörde på ett litet föredrag samt fick veta lite om MCV:s arbete med "sammanslagingsprocessen". Sist men inte minst tog Emma och Sanna fram tombolan och samtliga film- och fotostöd lottades ut. Glada hurrarop och många som gick hem med de fina priserna.

### **Styrelsen**

MCV verkar för en dynamisk och aktiv styrelse. I år har styrelsen varit synnerligen aktiv och förutom tolv ordinarie möten har hållits ca 5 extra insatta möten med fokus på personal, sammanslagingsprocessen, policyfrågor och verksamhetsplan för 2011.

### **Värvning av medlemmar**

Genom annonsering och aktivt rekryteringsarbete i samband med våra arrangörssamarbeten t.ex. klubbar och branschträffar rekryterar vi nya medlemmar. P.g.a. en överbelastad personal och styrelse har vi inte fokuserat på detta specifikt i år. Vi ser dock att nöjda medlemmar är de som är bäst på att värva nya medlemmar. I år är vi mer än någonsin och det hoppas vi är ett bevis på att MCV är en förening som yrkesverksamma musiker gillar.

### **Tidsbegränsat medlemskap**

Sedan 2005 är medlemskapet i MCV tidsbegränsat. Detta har fått till följd att de artister som varit med längst i MCV fått göra en ny ansökan för att stå kvar i vår förmedling. På så vis ser vi till att alla artister bedöms på ett likartat sätt vad gäller kvalitetskriterierna och att alla program är uppdaterade.

### **Medlemmars egna projekt**

Vi uppmuntrar givetvis initiativ och projektidéer från medlemmarna som gynnar föreningen. I år genomförde Christer Ågren och Eva Simmons m.fl. Ett projekt som riktade sig till Bygdegårdar. MCV stöttade med resepengar och lite arbetstid samt fungerade som rådgivare och projektstödare under projektets gång. Vi ser fram emot fler sådana initiativ!

### **Information och kontakt**

Som vanligt har vi haft kontinuerlig kommunikation och information till medlemmar via: utskick, mail och hemsida. Även om oftast har en tidspress på kontoret är vi mycket glada för medlemmarnas samtal, per telefon eller "live" på kontoret, och att ni håller oss uppdaterade om er verksamhet. Det skapar mycket bättre förutsättningar för att förmedla fler jobb!

### **Personalen**

Under året haft många samtal i personalgruppen där vi resonerat kring att ha en tydligare ansvarsfördelning och tillsätta en verksamhetsledare som mer operativt arbetar med att leda arbetsgruppen. MCV har ju successivt expanderat och en större grupp kräver mer samordning och långsiktig planering. Vi har sedan några år ett avtal om företagshälsovård med regelbundet återkommande hälsokontroller för vår personal.

## Planer på flytt

I led med vår expansion har vi funderat över att flytta. Vi har undersökt möjligheter att flytta till Järntorget och närmare bestämt Lagerhuset som blivit ett viktigt kulturcentra för Göteborg. Vi vet ännu inte när eller hur våra planer kommer att gå i lås.

## 3. Verka kulturpolitiskt

*MCV verkar för att vara de fritt verksamma musikernas främsta representant på alla fronter. Som ett resultat av vårt engagemang i olika kulturdiskussioner blir vi allt oftare inbjudna till olika möten, dels som vanliga deltagare och dels som paneldebattörer. Vår roll som referens- och remissinstans har också ökat de senaste åren.*

### Årets remisser

MCV är remissinstans till kommunen, regionen, kulturrådet, regeringen m.fl.

Under 2010 har vi skrivit remissvar till två olika utredningar:

#### **Betänkandet SOU 2010:12 I samspel med musiklivet**

*Citat: "Sammanfattningsvis instämmer MCV i stort i utredarens Erik Sjöströms förslag om en ny musikplattform och vi anser att plattformen bör vara autonom gällande budget och uppdrag gentemot eventuella förvaltare.*

*Utredningen uttrycker vid flera tillfällen att det fria musiklivet skall prioriteras, få ökade resurser och beredas en mer central roll. Detta ligger helt i linje med MCV:s strävan. Vi hyser dock en viss oro att Länsmusiken skall agera lokal samarbetspart eftersom Länsmusiken i vissa regioner har synnerligen bristande förankring och kompetens just inom det fria musiklivet."*

#### **Betänkandet SOU 2010:11, Spela samman,**

*Citat: "Vi vill starkt poängtera faran med att påskynda processen med samverkansmodellen. Om en region eller ett län inte är redo för detta nya ansvar riskerar man ett kulturellt ökenlandskap. Då är det inte bara regionens kulturliv, konstnärer och publik som blir drabbade eftersom en öken är något som drabbar hela Sverige"*

### Skapa kulturpolitisk debatt

*MCV arbetar kontinuerligt med att aktivt bevaka och påverka kulturpolitiken genom att skapa debatt. Detta gör vi enskilt eller genom att bygga nätverk för att få större genomslag för idéer och krav.*

I år har varit ett musikpolitiskt händelserikt år (även kallat katastrofår) för just musiker. Rikskonserters har successivt avvecklats (Rikskonserters upphör januari 2011) och arbetet med Musikplattformen, som till viss del skulle ersätta Rikskonserters, gick åt skogen.

Tillsammans med Musikcentrum i Stockholm, Musikalliansen FSJ, Musikerförbundet, SYMF, KLYS, SKAP och FST har vi planerat en strategi och medverkat i ett uppdrag som framför allt synliggjorde det bristfälliga arbetet med Musikplattformen. Uppdraget att utforma själva plattformen tilldelades Statens Musiksamlingar (SMUS) och dess chef Kent Wiberg. I september kom ett förslag till förordning från SMUS där man beskriver hur Musikverket ska se ut. Förslaget avviker kraftigt från utredningen (av Erik Sjöström) och på alla punkter till den fria musikens nackdel. Bland annat fanns det inget förslag på att en konstnärlig nämnd skulle ta beslut och dela ut bidrag och samarbeta med det fria musiklivet. Vi tyckte att konstnärlig kvalitet och kompetens måste skrivas in tydligt om plattformen ska få trovärdighet. Vi uppvaktade kulturdepartementet och informerade musiker via facebooksidan "Statens musikverk, vad händer". Frågan fick ett stort medieuppbåd och öppningen

av Musikplattformen sköts upp till maj 2011. Kent Wiberg kommer att avsluta sitt uppdrag och det kommer att tillsättas en konstnärlig ledare. Mer om detta...

### **Möten och seminarier**

*Även i år har vi aktivt deltagit i olika möten och seminarier med syfte att lyfta och förbättra yrkesverksamma musikers situation.*

I samband med att Västra Götalandsregionen är bland de första som startar med portföljmodellen har vi i början på året deltagit i ett flertal seminarier och samtal kring denna utveckling.

Vi har också kontinuerlig kontakt och möten med andra organisationer och föreningar såsom AF Kultur/Media, Centrumbildningarna, Coompanion, FSJ-V, GAC, Göteborg & Co., Jazzföreningen Nefertiti, Kulturdepartementet, Kulturnämnden i Göteborg, Kultur i Väst, Musikalliansen, Musikens Hus, Pustervik, Rikskonserter, Skådebanan, SJR, Statens Kulturråd, Svenska Musikerförbundet, SYMF, Visans Vänner, Trappan, Kulturkraft Väst, Västra Götalandsregionens kulturnämnd m.fl.

## **4. Marknadsföring, med syfte att bl.a. nå arrangörer och nya medlemmar.**

### **Hemsidan**

MCV:s nya hemsida lanseras i mars 2011. Se mer om arbetet i inledningen.

### **Presentationsmaterial**

Samtliga nya medlemmar får hjälp med att presentera sig själva med texter, bilder och ljud på bästa sätt på vår hemsida. För att även våra arrangörskontakter i utlandet skall kunna ta del av vårt utbud finns många av presentationstexterna även på engelska. Vi erbjuder våra artister professionell översättning till ett subventionerat pris.

### **Film, fotostöd och produktionsrep**

Under året har också medlemmarna fått ta del av årets extrapengar i form av ett frikostigt marknadsföringsbidrag för våra medlemmar! I och med att vi gör om vår hemsida blev det tydligt att det är många som inte har bra bilder att presentera sig med. Vi vill framhålla vikten av att bilder måste vara proffsiga och lottade ut 20 fotostöd och 20 filmstöd á 5000 kronor! Man kunde även ansöka om att få "vinna" ett produktionsrep, d.v.s. rep inför skivinspelning eller turné under en halvdag med tekniker på Musikens Hus stora scen.

### **Trycksaker och affischstöd**

I samarbete med olika formgivare har vi producerat riktat presentationsmaterial för att marknadsföra specifika genrer på mässor, utbudsdagar, nätverksträffar, festivaler och andra arrangemang.

Vi stödjer medlemmar med bidrag till affischframställning i utbyte av att de har med MCV:s logga.

### **Utbudsdagar**

MCV- dagen är vårt årligen återkommande evenemang som visar upp MCV:s mångfald för olika slags arrangörer och producenter. Dagen hölls för nionde året i rad det nionde året och i likhet med tidigare år var det en stark konsertupplevelse när vi visade upp ett varierat smakprov från våra fantastiska medlemmars program inför arrangörer, producenter och beslutsfattare inom kultursektorn. Daniel Bothén hade projektledaruppdraget och eftersom det då var lite sent att göra några större förändringar för året fick han även uppdraget att undersöka möjligheter för

eventuell förändring inför 2011. Som vanligt var MCV-dagen mycket lyckat, många nya kontakter knöts och framför allt blev många jobb förmedlade direkt på plats.

### **Mässor och mötesplatser**

*Womex* är en mässa och mötesplats i Köpenhamn för internationell lansering och nätverksbyggande. Vi presenterade MCV-artister också vid Folk- och världsmusikmässan *Womex* i Köpenhamn. Det var andra gången vi deltog, och det var fruktbart att följa upp våra kontakter från förra året. Vi delade ut USB- stickor med musik från våra folk och världsmusikartister samt en ny snygg folder. Vi lyckades omgående förmedla några av våra artister internationellt.

På *Kulturkalaset* i Göteborg var vi som vanligt värdar en kväll för scenen i Bältesspännarparken vid Avenyn. Vi presenterade tre olika MCV-artister och sammanlagt ett tjugotal musiker under kvällen. I år var det i stort sett fullsatt under största delen av kvällen. Vi byggde vidare på erfarenheterna från tidigare års framgångsrika konsertkvällar och samarbetade med Göteborg & co och passar på att visa upp bredden på MCV:s artister.

Återigen samarbetade vi med Konstnärscentrum Väst under *Kulturnatta i Göteborg*. Det blev vernissage och konsert i deras galleri.

### **MCV skivan**

Utgivning av årets skiva som är ett årligt projekt sedan 2007. MCV skivan är en presentation av ett urval av årets nya artister, men är också en påminnelse av MCV:s spännande utbud som ständigt uppdateras. Skivan spreds till närmare tusentalet arrangörer, producenter och press i hela landet. Utgivningen är ett årligt projekt som startade 2007.

### **Kontinuerliga och riktade utskick**

*Nyhetsbrev, konserttips och inbjudningar till våra arrangemangssamarbeten till våra olika målgrupper och press i hela landet.*

Veckans konserttips skickas till media, arrangörer, producenter, artister och andra kontakter som har anmält sitt intresse från hemsidan. Här ges tips om konserter där våra artister medverkar. För allt fler utgör Konserttipset ett omistligt inslag för att orientera sig i konsertutbudet. Media använder detta som en bas för sina evenemangskalendrier o.d.

I Nyhetsbrev presenterar nya medlemmar och berättar om arrangörssamarbeten och riktade utskick till t.ex. eventbolag presenterar tips på artister till olika evenemang.

### **Pressarbete**

I samband med våra egna arrangörssamarbeten bearbetar vi speciellt press på lokal och riksnivå.

Pressen använder också flitigt vår databas (hemsidan) med artisternas med pressrelease och pressbild

### **Annonsering**

Vi har annonserat i fack- och eventpress, kataloger samt på olika siter (katalogtjänster) som t.ex. "kyrksiten" och "eventmarket" på nätet. Vi arbetar också med sökoptimering bl.a. med hjälp av Google Ads.

### **Spotifylista**

Under året har vi undersökt vilka av våra medlemmar som finns verksamma på spotify. De som inte är verksamma där har vi uppmanat att bli det! Vi planerar för att marknadsföra våra artister genom att varje månad sammanställa en ny Spotifylista med MCV:s artister och distribuera till vårt arrangörsnätverk.

### **Kataloger**

MCV:s medlemmar som arbetar med barn och ungdomsprogram föreställningar,

konsserter eller workshops, är ”kvalitetssäkrade” av VG-regionen och Göteborgs Stad. Därmed kan vi presentera dessa medlemmar i olika kataloger, som numera bara finns på nätet, såsom Västra Götalandsregionen och, Göteborgs kommuns ”kulturterminen”. Vi har arbetat med att kartlägga andra kataloger i andra regioner i hela Sverige, mer om detta under 2011.

## 6. Initiera och samverka i projekt eller verksamheter som skapar ökade arbetstillfällen för våra medlemmar

*Genom att samarbeta med andra aktörer som har samma uppdrag och intressen som oss får vi mer musik för pengarna! Med våra turnéprojekt skapar fler och starkare och även modigare arrangörer i olika genrer och på så sätt arbetar vi långsiktigt med att skapa en bättre arbetsmarknad för våra medlemmar.*

*I samtliga projekt arbetar vi med:*

- *Arrangörsutveckling genom utbildning och nätverksträffar med dialog och kunskapsutbyte.*
- *Inventera, skapa nära kontakter, systematisera och uppdatera ett fullvärdigt och aktuellt arrangörsregister.*
- *Aktiv personlig kontakt med nya och ”gamla” typer arrangörer som t.ex. eventbolag, företagsträffar, kick offs, invigningar m.m.*

### Projekt som genomförts under året

#### Konsertserier

*Med fokus på att skapa nya scener och att utveckla arrangörsskap.*

**Musik på Biblioteket** är ett samarbete med **Regionbiblioteket** har pågått under vår och höst. Tretton artister har gjort sammanlagt 38 konsserter på tretton bibliotek i Västra Götaland under vår och höst 2010. Skärhamn, Munkedal, Vårgårda, Ulricehamn, Blidsberg, Gällstad, Bengtsfors, Vänersborg, Landvetter, Mölnlycke, Borås stadsbibliotek, Lysekils stadsbibliotek och Kungälv stadsbibliotek på Mimers hus.

**Musik i Hus och Park**, konsertserie i Västra Götalandsregionen tillsammans med ABF och Folkets Hus och Park. Projektet startade under hösten med tio konsserter. Totalt skall 20 konsserter genomföras på fem Folkets Hus; Lilla Edet, Lysekil, Stigen, Hammarkullen samt Skene. I detta projekt har MCV också engagera unga artister och arrangörer på respektive ort därmed har ett antal lokala förband också medverkat.

#### Programläggning

Konsertserie vid **Insikten** i Trollhättan och Konsertserie **Kronan** i Trollhättan

#### Samarrangemang

*Evenemang vi har varit delaktiga i programläggning och med ekonomiskt stöd under året är:*

Klubbar i Göteborg; **Dubbelgöken**, visklubb, **Club Zebra** med alternativ pop, Parken Jazz Sessions med spännande jazzartister och jam, **Club Impra** med blandad bra musik som gärna synliggör kvinnliga musiker. **Brötz med jazz** och experiment, **Äntligen måndag**, skön måndagshappening med blandad pop och visa. **Sommarunderhållningen** i Göteborgs Stad med ett tiotal blandade gig för både barn och gamla. **Villa Överås** och **Katakomberna** i Kvarnbyn som satsat stort på ett intressant och blandat musikutbud.

Vi ingår i samarbetet kring genomförandet av **Folk- och världsmusikgalan 2011** som i år hålls i Göteborg i samarbete med Kultur i Väst, Sveriges Radio P2, Göteborgs Symfoniker AB och Riksförbundet för Folkmusik och Dans

MCV har varit verksamma på stormöten och i olika arbetsgrupper som programgrupp och kringaktiviteter.

**Pianofestivalen** hölls i maj är en två dagars festival med mästerklasser och konserter med internationellt kända pianister.

Tillsammans med **Kraft och Kultur** (nytt elbolag) hade MCV och Lira ett fullspäckat musikarrangemang under bokmässan.

Tillsammans med Musikens Hus i Göteborg gör vi **Barnmattan** med ett tiotal konserter/föreställningar genomfördes och publikantalet har genomgående varit mycket högt.

Samarbetsprojektet **Planeta** där vi tillsammans med arrangörer och andra aktörer för åttonde året manifesterade världsmusiken med en stor festival i månadsskiftet oktober-november på de olika världsmusikscenerna i Göteborg

Vårt samarbete med **Bygdegårdarna** fortsatte i år genomförde vi ett medlemsstyrt projekt med medlemmar som skulle programlägga en konsertserie ” **Musik på gårdarna**”. MCV:s personal verkade som projektstödare och stöttade med resebidrag. Projektet ledde till uppdateringar av vårt bygdegårdsregister men inte så många konserter som var planerat.

## Övriga samarbeten

Mötesgrupper och engagemang, dialoger och samarbeten

Vårt samarbete med **Musikalliansen** byggts har fördjupats ytterligare under året. **Musikalliansen**, MC och MCV har inlett forskningsprojekt i syfte att utveckla en genomtänkt modell avseende fördjupade former för förmedling på frilansmusikerområdet med sikte på så stor verkningsgrad som möjligt av gjorda insatser på förmedlingsområdet. Projektet löper under 10 månaders tid under ledning av en styrgrupp bestående av representanter från de tre samverkansparterna samt en representant vardera från Kulturrådet och Konstnärsnämnden. Utförare är ett par forskare inom professionsforskningsfältet knutna till Linnéuniversitetet i Växjö respektive Göteborgs Universitet. De får kontinuerlig handledning av en tredje forskare, Lars Göran Karlsson. Forskningsprojektet avser att starta under januari 2011.

**ArtXpo** som är ett samverkansprojekt med bl.a. **Musikerförbundet**, **SYMF**, **Musikalliansen**, **GAC**, och **AF kultur** har sammanträtt under året och nya projektidéer för yrkesverksamma musiker har fötts och planeras genomföras under 2011.

Tillsammans med de övriga **Centrumbildningarna** på riksnivå i de möten som bl.a. drar upp riktlinjer för centrumbildningarnas gemensamma ställningstaganden, beslut, uppvaktningar m.m. Samarbetsprojekt och kunskapsutbyte gällande yrkesverksamma konstnärers arbetssituation möjligheter till arbete. Även på den regionala nivån möts centrumbildningarna regelbundet. Detta resulterar i ett flertal olika samarbeten, som t.ex. deltagandet på Skolforum i Göteborg och seminarium om Skapande Skola.

Vi har tillsammans med övriga centrumbildningar i väst ingått i **AF-kulturs samrådsgrupp** där vi framförallt sett över de prognoser om kulturarbetsmarknaden som AF tar fram två gånger om året. Vi uppmanar AF Kultur till samarbete och att bjuda in våra medlemmar till aktiviteter och kompetensutveckling. Vi ingår också sedan tidigare i **AF-kulturs referensgrupp inom scen- och tonområdet**.

Vi är medlemmar i **Coompanion** och representerar kulturen via en plats i Coompanions styrelse.

Sedan september är MCV nya styrelsemedlemmar i **Kulturkraft Väst** framförallt i syfte att påverka utbudet av kompetensutveckling för yrkesverksamma musiker. KulturKraft Väst är ett projekt som finansieras av Europeiska Socialfonden; ESF. Projektet erbjuder professionellt yrkesverksamma personer inom scen, ton, film och tv olika former av kompetenshöjande aktiviteter. Under två år, med start den 15 mars 2010, genomförs ett stort antal kurser, föreläsningar, workshops, seminarier och andra aktiviteter. Man samarbetar med Dansalliansen, Musikalliansen och Teateralliansen och i styrelsen finns; Arbetsförmedlingen Kultur, Borås Stadsteater, Danscentrum Väst, Musikcentrum Väst, Film i Väst, Film- och TV-producenterna, Filmhögskolan, Folkteatern, Göta Film AB, Göteborgs Stadsteater, Göteborgs Operan, Högskolan för scen och musik, Illusion Film och Television AB, Kultur och Näringsliv, Regionteater Väst, SVT, Teater Halland, Teater Centrum.

Vi är också nya styrelsemedlemmar i **Trappan**, kompetensutveckling för scen, ton, film och TV. Trappan är de som ligger bakom initiativet till det tvååriga projektet Kulturkraft Väst. De gjorde förundersökning till Kulturkraft Väst och ansökan till ESF.

MCV har också ingått i en referensgrupp när **Västra Götalandsregionen** har arbetat med en **handlingsplan för näringslivsutveckling av kultursektorn**.

Vi har inlett nya samarbeten med **Göteborgs kommun** där vi ingår i "**Nya Nätverket**" tillsammans med **Musik i Väst**, **Sensus**, **Folkuniversitetet** m.fl.

MCV, Musikcentrum Väst av Anna Rådvik, Göteborg den 10 februari 2011